



Weiterbildung

Social Recruiting
Expert IHK

Willkommen bei **Die Digitalstrategen!**

Wir sind ein junges, innovatives Team von Experten, das sich auf die digitale Mitarbeitergewinnung mittels Social Recruiting spezialisiert hat. Mit unserer langjährigen Erfahrung und umfassendem Fachwissen unterstützen wir unsere Kunden dabei, im Bereich Social Recruiting erfolgreich durchzustarten.

In unserer 6-tägigen Weiterbildung „Social Recruiting Expert IHK“ erhalten Sie ein umfassendes, intensives Training im Bereich Social Recruiting, sodass sie anschließend erfolgreiche Kampagnen durchführen können.

Neu in unserem Angebot ist außerdem die Social Recruiting Academy, in der wir informative Selbstlern-Videos zur Verfügung stellen, mit denen im eigenen Tempo flexibel gelernt werden kann.

Nicht nur Social Recruiting-Neulinge können von unserem Wissen profitieren, sondern auch Unternehmen, die bereits Social Recruiting ausprobiert haben, dabei aber trotz hoher Kosten für externe Agenturen keinen oder wenig nachhaltigen Erfolg erzielen konnten.

Unser Ziel ist es, Ihre Mitarbeiter so zu schulen, dass sie 100 % eigenständig und effektiv das Social Recruiting in Ihrem Unternehmen etablieren können.

Dank unserer kreativen Herangehensweise und unserem starken Engagement konnten wir bereits zahlreichen Kunden erfolgreich und nachhaltig bei der Mitarbeitergewinnung helfen.

Gerne bald auch Ihnen!

Unsere **Mission**

Unsere Mission ist es, den Mittelstand wieder attraktiv zu machen, das Recruiting im Mittelstand zu verändern und die Arbeitswelt von Morgen mitzugestalten.



Situation auf dem Arbeitsmarkt

War for Talents – Konkurrenz um Fachkräfte

Bis zum Jahr 2035 werden in Deutschland rund **3 Millionen Fachkräfte fehlen**.

Diese Prognose des Instituts für Arbeitsmarkt- und Berufsforschung (IAB) verdeutlicht die Dringlichkeit für Unternehmen, effektive Maßnahmen zur Mitarbeitergewinnung und -bindung zu ergreifen, um wettbewerbsfähig zu bleiben.

Zusätzlich verändert sich der Bewerbermarkt:

Es sind weniger aktiv suchende unterwegs.

Bewerber wollen vom Arbeitgeber überzeugt werden, Bedürfnisse sollen erfüllt werden.

Wechsel nicht von heute auf gleich, langfristiges Vertrauen muss entstehen.

Und jetzt? Das Potenzial steckt im passiven Bewerbermarkt!

15-20 %

suchen aktiv
auf Stellen-
portalen nach
Jobs

50-60 %

sind offen für Angebote, suchen
aber nicht aktiv.



Hier kommen wir ins Spiel!

20-30%

sind zufrieden und
möchten ihren ak-
tuellen Job nicht
wechseln.

Warum Social Recruiting?



Anna, 27

- Ist fest angestellt, ihre Bedürfnisse werden jedoch nicht mehr beim Arbeitgeber erfüllt! Wunsch nach Wachstum
- Sie sucht nicht auf Jobportalen, aber ist grundsätzlich bereit für einen Wechsel, wenn ein spannendes Angebot kommen würde.
- Beim Scrollen auf Social Media kommt sie auf deine Stellenanzeige, die genau ihre Bedürfnisse anspricht.

Beim Social Recruiting werden Stellenangebote kreativ und an die Bedürfnisse der potenziellen Bewerber angepasst in Social Media ausgespielt.

Es werden genau die Menschen angesprochen, die sich dafür interessieren – so hat man kaum Streuverlust, wie beispielsweise bei der Zeitung. Social Recruiting ist keine Personaldienstleistung, sondern ein neuer Marketingkanal im Recruiting.

Vorteile von Social Recruiting

- ✓ Reichweite & Sichtbarkeit
- ✓ Direkte Ansprache der Zielgruppe im privaten
- ✓ Vertrauen schaffen
- ✓ Employer Branding/Stärkung Arbeitgebermarke
- ✓ Messbare Ergebnisse
- ✓ Zugang zu einem großen Bewerberpool
- ✓ Authentische Darstellung der Unternehmenskultur
- ✓ Personen das Unternehmen erst einmal kennenlernen & ihm vertrauen, bevor sie sich bewerben - Prozess des Wechsels

Die Bewerber Journey im Social Recruiting



Werbeanzeige

Potenzieller wechselbereiter Bewerber trifft auf eine Werbeanzeige eines Unternehmens auf Social Media. Der erste Kontaktpunkt ist hergestellt.



Vertrauensaufbau

Der potenzielle Bewerber sieht andere Werbemaßnahmen des Unternehmens, erkennt es wieder und baut Vertrauen auf.



Social Media

Dem potenziellen Bewerber wird eine weitere Anzeige ausgespielt. Er schaut sich das Social Media Profil an, wo der Arbeitgeber von seinem Unternehmen berichtet und kann sich mit den Werten identifizieren.

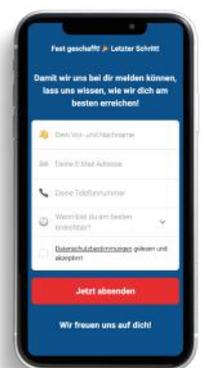


Werbeanzeige

Der Bewerber trifft auf eine weitere Werbeanzeige, die genau seine gewünschte Position betrifft und bewirbt sich über den unkomplizierten Bewerberfunnel.

Bewerberfunnel – Digitaler, schneller Bewerbungsprozess

Social Media Werbeanzeige



Unser Angebot

Weiterbildung

Social Recruiting Expert IHK

In 3 Wochen lernen, wie erfolgreiche Social Recruiting Kampagnen konzipiert und geschaltet werden, um effizient und zukunftsorientiert neue Mitarbeitende zu gewinnen.

Selbstlernen

Social Recruiting Academy

Mit Schritt-für-Schritt-Anleitungen sowie praktischen Tipps und Tools selbst lernen, wie erfolgreiche Social Recruiting Kampagnen geplant, durchgeführt und optimiert werden, ohne auf teure Agenturen angewiesen zu sein.

Wer sollte Social Recruiting erlernen?



Personalverantwortliche



Headhunter & Personalagenturen



Marketingverantwortliche



Geschäftsführer

Egal ob Sie sich für unsere Ausbildung oder die Academy entscheiden, Sie werden für Ihr Social Recruiting keinen externen Dienstleister mehr benötigen! Sie erlernen alle Fähigkeiten, um online die passenden Mitarbeiter zu gewinnen und eine bekannte Arbeitgebermarke aufzubauen.

Sie werden genau verstehen, wie Social Recruiting funktioniert und den Fachkräftemangel gezielt umgehen können. Durch die eigenständige Umsetzung deiner Recruiting-Kampagnen sparst du dir die Kosten für eine teure Agentur.

Ausbildung zum Social Recruiting Expert (IHK)

In unserer 6-tägigen Weiterbildung „Social Recruiting Expert IHK“ schulen wir Sie in 6 Online Tages-Schulungen intensiv und persönlich im Bereich Social Recruiting. Nach Abschluss der Ausbildung werden Sie genau wissen, wie Sie online die passenden Mitarbeiter gewinnen und eine bekannte Arbeitgebermarke aufbauen.

Online-Weiterbildung

6 Termine innerhalb von 3 Wochen

Preis: Einmalig 2650 €

Termine:



Unsere Ausbildung im Überblick

6 Tage - 48 Stunden



Die Abschlussprüfung erfolgt in Form einer Projektarbeit (Ausgearbeitete Social Recruiting Strategie)

Die Vorteile unserer Weiterbildung



Praxiswissen

Wir teilen Beispielkampagnen und Erfahrungswerte aus dem Agenturalltag.



IHK-Zertifikat

Nach erfolgreichem Abschluss wird ein IHK-Zertifikat ausgestellt.



Netzwerk

Profitieren Sie von unserem Expertennetzwerk und dem Austausch mit anderen Teilnehmern.



Strategie

In der Ausbildung erstellen wir zusammen eine klare Strategie für Ihr Unternehmen.



Ansprechpartner

Während und nach der Ausbildung sind wir für Fragen und Feedback an Ihrer Seite.



100% Zufriedenheitsgarantie

Sollten Sie nicht zufrieden sein, dann bekommen Sie selbstverständlich ihr Geld zurück.

Zertifikat

Für die erfolgreiche Teilnahme gibt es am Ende der Ausbildung ein anerkanntes Zertifikat von der Oldenburgischen Industrie- und Handelskammer.



Das sagen Teilnehmer über die Weiterbildung



 **Volksbank eG**
Barßel - Bösel - Friesoythe

Silvia Tholen, Marketing Volksbank eG

Ich kann die Ausbildung jedem empfehlen, der in der Personalbeschaffung und -bindung tätig ist oder plant, in diesem Bereich aktiv zu werden. Die praxisnahen Inhalte, die entspannte Atmosphäre und der wertvolle Austausch mit den Trainerinnen und anderen Teilnehmern haben meinen persönlichen und beruflichen Horizont erweitert und mir neue Perspektiven im Recruiting eröffnet.

Simon Lüschen, Landkreis Friesland

„Für mich war es eine runde Sache: Von der Analyse, über die Erstellung bis hin zur Veröffentlichung der Kampagne - jetzt weiß ich, was alles zum Social Recruiting dazugehört.“



**LANDKREIS
FRIESLAND** 



 **AWO**

Bezirksverband
Weser-Ems e. V.

Pia Wiechmann

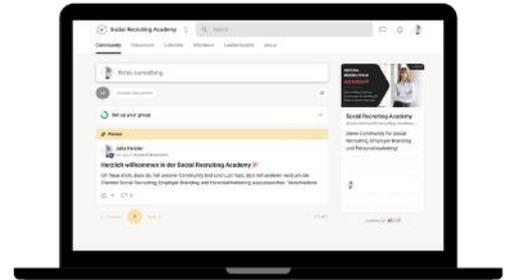
„Die Gruppendynamik in der kleinen Gruppe gefällt mir sehr gut und ich sehe es als große Bereicherung, mich mit den Mitarbeitenden anderer Unternehmen über dieses Thema austauschen zu können.“

Mehr Berichte finden Sie hier



Social Recruiting Academy

Im Kurs erhalten Sie umfassende Kenntnisse über Social Recruiting und die Grundlagen der Meta Ads, die erforderlich sind, um eigene Kampagnen zu starten. Die Erstellung von Social Recruiting Funnels und Anzeigen wird im Kurs verständlich erklärt, sodass Sie sofort loslegen können und schnell eigene erfolgreiche Anzeigen entwickeln werden. Alle Inhalte sind leicht verständlich und Schritt für Schritt erklärt. Sie erhalten dauerhaften Zugang (mindestens 12 Monate) und können die Videos jederzeit und so oft Sie möchten ansehen. Praktische Checklisten unterstützen Sie bei der Umsetzung, und erprobte Funnel-Vorlagen sowie Briefings erleichtern Ihnen den Start Ihrer ersten Social Recruiting Kampagnen.



Vorteile der Social Recruiting Academy



Flexibilität

Im eigenen Tempo und nach eigenem Zeitplan lernen.



Praxisnahe Beispiele

Reale Fallstudien, wie erfolgreiche Social Recruiting Kampagnen umgesetzt werden.



Expertenwissen

Erfahrene Trainer und Experten auf dem Gebiet des Social Recruiting.



Aktualität

Immer auf dem neuesten Stand der Entwicklungen im Social Recruiting bleiben.



Gegenseitige Hilfe

Austausch innerhalb unser Social Recruiting Community rund um die Uhr.



100% Zufriedenheitsgarantie

14 Tage Zufriedenheitsgarantie.

Deine Expert:innen für Social Recruiting



Julia Heisler

Digitalstrategin und Social Recruiting Trainerin mit dem Schwerpunkt Personalpsychologie und Recruiting-Strategie

Julia Heisler ist das Gesicht von Die Digitalstrategen. Aus ihrer Liebe zur Personalpsychologie heraus, hat sie Die Digitalstrategen gegründet und sorgt seitdem dafür, in Unternehmen Bewusstsein für die Bedürfnisse der Mitarbeiter zu schaffen. Dabei ist ihr besonders wichtig, dass nicht nur Recruiting-Kampagnen geschaltet werden, sondern dass alle Beteiligten sich mit dem Unternehmen identifizieren können und die Unternehmensidentität auch nach außen kommuniziert wird.



Susanne Stietzel

Social Media Managerin mit dem Schwerpunkt Content Erstellung und LinkedIn Marketing

Kreativität und Gestaltung – Das sind die Bereiche von Susanne. Als Social Media Managerin berät sie Unternehmen dabei, wie sie ihre Arbeitgebermarke in den sozialen Medien stärken können und vermittelt in Workshops ihr Wissen an Interessierte aus verschiedenen Branchen.

So geht es jetzt weiter:

Buchen Sie Ihr kostenloses und unverbindliches Beratungsgespräch mit Julia Heisler! Wir freuen uns darauf, Ihre Fragen zu beantworten.

E-Mail: mail@diedigitalstrategen.de

Telefon: 01575 1382106

Oder hier direkt
online buchen



„Social Recruiting ist nicht nur ein Trend, sondern die Zukunft des erfolgreichen Personalmanagements.“

Wir sind für Sie da

Die Digitalstrategen
Stau 52-54
26122 Oldenburg

Website: www.diedigitalstrategen.de
E-Mail: mail@diedigitalstrategen.de
Telefon: 01575 1382106

